

---

## Directeur de la Communication

Stratégies de changement (dans des marchés en expansion ou déclin)

- Changements de perception B2B/B2C au service de la croissance (dans des sociétés cotées ou non cotées).
- Changements organisationnels et opérationnels au service de la performance.

International

- Management de programmes de communication internationaux.
- Management d'équipes multi-continentales.

Numérique

- Transformation numérique au sein d'entreprises matures ou de nouvelle génération.
  - Blog de référence sur les tendances et stratégies de communication numérique.
- 

**Croisens – Fondateur & Président** ..... Depuis 2015

*Société unipersonnelle de conseil et prestations en communication.* [www.croisens.se](http://www.croisens.se)

- *Reengineering* des directions de la communication, stratégies de marque et transformation numérique.
- Clients : Bayer, Bouygues Construction, CNP Assurances, EDF, GBH, Ingenico, Mutuelle Générale, Société Générale, Somfy, Thales...
- Missions emblématiques :
  - Conduite de la transformation de la fonction Communication de Thales à l'échelle mondiale.
  - Refonte de la stratégie de communication interne d'Ingenico puis dircom de transition du Groupe.
  - Audit de l'organisation et l'animation du réseau international de la fonction Communication d'EDF.

**Absence médicale** ..... 2014-2015

- Greffe osseuse à la colonne vertébrale : alité durant un an puis six mois passés en centre de rééducation.

**Naval Group – Directeur de la Communication Groupe** ..... 2007-2014

*Un leader mondial du naval de défense, un acteur innovant dans l'énergie.* [www.naval-group.com](http://www.naval-group.com)

*Chiffre d'affaires : 3,4 G€ – Effectif : 13 600 (2013). A l'époque, Naval Group s'appelait DCNS.*

- *Reengineering* de la fonction : progression de la performance de 32% et du retour sur investissement de 16% en moyenne par an sur 2008-2013.
- Développement de l'image de Naval Group dans les énergies marines renouvelables : 17% de la couverture médiatique totale du Groupe en 2013 contre 3% en 2010.
- Communication interne par le sens (vision, stratégie, valeurs) pour favoriser l'adhésion au changement.
- Gain de 37 places dans le classement Universum/Le Monde des marques employeur.
- Membre du COMEX, rattachement à deux PDG successifs (Jean-Marie Poimboeuf et Patrick Boissier).

**Microsoft France – Directeur du Marketing et de la Communication** ..... 2005-2007

*Logiciels et services professionnels et grand public, équipements électroniques grand public.*

*Chiffre d'affaires : 1 G€ – Effectif : 1 200 (2005).*

- Amélioration de l'image de Microsoft en France, la plus mauvaise du Groupe dans le monde à l'époque : gain de 15 points en 2006 auprès des décideurs et professionnels de l'informatique.
- Numérique : doublement du trafic du site Internet et augmentation de 33% du taux de clic des campagnes.
- Lancements B2B et B2C de Windows Vista et Office 2007.
- Création des Microsoft TechDays (Microsoft Experiences), le plus grand événement informatique européen.
- Gestion des activités marketing et communication de Bill Gates et Steve Ballmer lors de leurs visites à Paris.

**Alcatel Fixed Communications – Directeur de la Communication** ..... 2003-2005

*Optique, accès, ADSL, routage IP, réseaux Internet, commutation, NGN.*

*Chiffre d'affaires : 5,1 G€ – Effectif : 19 000 dans 40 pays (2004) – Une semaine par mois passée aux Etats-Unis.*

- Edification de l'image d'Alcatel dans les réseaux Internet (part de marché mondiale passée de 2% à 18%) et positionnement comme un leader innovant dans l'accès face aux concurrents chinois à bas coûts.
- Mise en œuvre de la communication marketing pour 310 produits avec une agence interne (création et production) basée au Canada et servant l'ensemble des unités opérationnelles à travers le monde.
- Développement de la communication interne à travers 54 sites dans le monde.
- Encadrement d'une équipe internationale (Etats-Unis, Canada, France, Italie et Belgique).
- Rattachement au Président d'Alcatel Fixed Communications (Mike Quigley, alors basé à Dallas).

Alcatel Optics – Directeur de la Communication ..... 2000-2002

*Télécommunications optiques – Alcatel Optronics, entreprise cotée à Paris et New York.*

*Chiffre d'affaires : 3,5 G€ – Effectif : 12 000 dans 35 pays (2002) – Une semaine par mois passée aux Etats-Unis.*

- Changement de l'image d'Alcatel durant la bulle Internet, d'un acteur de niche au leader mondial de l'optique, Alcatel devenant le n° 1 mondial en termes de parts de marché et de perception.
- Lancement de l'action reflet d'Alcatel Optronics, cotée à Paris et New York (NASDAQ), puis conversion des actions Optronics en actions ordinaires Alcatel et cession d'Alcatel Optronics.
- Communication de crise interne et externe après l'éclatement de la bulle Internet : 16 000 postes supprimés et 17 sites fermés ou cédés dans le monde.
- Réduction de l'effectif Communication de 45 à 14 collaborateurs aux Etats-Unis et en Europe.
- Rattachement au Président d'Alcatel Optics (Christian Reinaudo).

Alcatel – Directeur de la Communication Externe Groupe ..... 1999-2000

*Télécommunications – Entreprise cotée au CAC 40.*

*Chiffre d'affaires : 31,4 G€ – Effectif : 130 000 dans 140 pays (2000).*

- Positionnement d'Alcatel comme un acteur "pure player" des télécommunications : changement de nom, signature institutionnelle, campagne de publicité (e.g. Chine, Etats-Unis, France), site Internet, assemblée générale des actionnaires.
- Intégration stratégique et opérationnelle de la politique de communication des entreprises acquises dans la Silicon Valley.
- Direction du programme de communication interne et externe du Groupe pour le bouge de l'an 2000.

Alcatel Alsthom – Directeur des Relations Presse Groupe ..... 1998-1999

*Conglomérat – Entreprise cotée au CAC 40.*

*Chiffre d'affaires : 21,2 G€ – Effectif : 120 000 dans 140 pays (1998).*

- Porte-parole du Groupe : expression publique des décisions stratégiques et de l'activité opérationnelle d'Alcatel Alsthom.
- Communication de crise : effondrement du cours de l'action le 17 septembre 1998 (-38%) et doutes des marchés financiers sur la stratégie du Groupe pendant les huit mois suivants.
- Relations du PDG (Serge Tchuruk) et de l'état-major du Groupe avec la presse et les analystes industriels.
- Annonces d'acquisitions aux Etats-Unis et de cessions en Europe pour un montant total de 19 milliards d'euros.
- Animation d'un réseau de 70 attachés de presse (lien fonctionnel) à travers le monde (Afrique, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Asie, Europe et Océanie).

Alcatel Radio & Défense – Directeur de la Communication ..... 1996-1997

*Télécommunications civiles et militaires.*

*Chiffre d'affaires : 1,1 G€ – Effectif : 7 000 dans 18 pays (1997).*

- Radio : adaptation de la communication externe au nouvel environnement mondial (déréglementation et internationalisation).
- Défense : repositionnement de l'image d'Alcatel Alsthom et promotion de sa candidature pour la privatisation partielle de Thomson-CSF (communication et lobbying).

Alcatel Telspace – Chef du Service de Communication Interne et Externe ..... 1994-1995

*Faisceaux hertziens et stations terriennes de communication par satellite.*

*Chiffre d'affaires : 304 M€ – Effectif : 1 750 (1995).*

- Refonte de la communication interne suite à un plan social ayant affecté 20% de l'effectif. Définition d'un récit stratégique, création et rédaction de journaux et magazines internes, développement de la communication menée par l'encadrement, organisation et animation de conventions avec 1 000 personnes, création d'un réseau télévisé interne...
- Modernisation de la communication externe à l'échelle mondiale.

Alcatel Telspace – Responsable de la Communication Externe ..... 1991-1993

*Organisation d'événements dans 25 pays à travers le monde.*

## FORMATION

- 2006 Marketing Academy (HEC). Mémoire sur "La dynamique des soft et hard powers de Microsoft : quel rôle peut jouer la communication globale dans le succès de l'empire éclaté ?".
- 1988-1990 Maîtrise de recherche en sciences politiques, spécialisation en relations internationales (Université Paris-Sorbonne). Mémoire sur l'avènement et la chute du régime sandiniste au Nicaragua.
- 1986-1988 DEUG de communication (CELSA, Université Paris-Sorbonne).

## LANGUES

Français	Langue maternelle
Anglais	Courant
Allemand	Scolaire

## CENTRES D'INTERET

Sport	Haute montagne (alpinisme, ski hors-piste), tennis, footing.
Ecriture	<p>Auteur des livres :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ "<a href="#">Entre la vie et le vide</a>" (2011) sur la gestion de la peur par les alpinistes professionnels.</li><li>▪ "<a href="#">Donnez du sens, il vous le rendra</a>" (2015) sur l'importance du sens dans le management et la communication.</li><li>▪ "<a href="#">Le génie gênant</a>" (2016) sur la transformation numérique.</li><li>▪ "<a href="#">Prêt-à-penser et post-vérité</a>" (2019) sur la perversion numérique de la démocratie.</li></ul> <p>Auteur du site <a href="#">Superception.fr</a> sur les enjeux de perception : blog (plus de 3 000 articles publiés en français et anglais à ce jour), newsletter et podcast.</p>
Conférencier	<p>Intervenant au sein de l'ENA (communication de crise), HEC (développement de marque à l'ère numérique) et Sciences Po Paris (motivation et communication interne dans le nouveau contexte de travail).</p> <p>Speaker TEDx ("<a href="#">Bonheur : votre mort est votre meilleure amie</a>").</p>